

Przedmiot: Propaganda i wywieranie wpływu

Uniwersytet Merito Gdańsk, edycja 2025 (lato)

Forma zajęć: konwersatorium

Zaliczenie: prezentacja indywidualna lub dwuosobowa – omówienie tematu przez około 15 minut, dyskusja.

Tematy prezentacji:

1. Propaganda radiowa w czasie wojny
2. Mechanizmy propagandy w mediach – doświadczenie XX i XXI wieku
3. Zjawisko fake news w Internecie
4. Farmy trolli – współczesne mechanizmy wpływu
5. Reklama jako narzędzie wpływu
6. Propaganda polityczna
7. Metody marketingu politycznego w trakcie wyborów
8. Zjawisko propagandy wojennej w trakcie inwazji Rosji na Ukrainę
9. Manipulacja w mediach społecznościowych
10. Propaganda nazistowska
11. Propaganda stalinowska
12. Film i kino jako narzędzia propagandy
13. Czy Tik-Tok jest narzędziem propagandowym
14. Kształtowanie wizerunku polityka (na przykładach)
15. Czarny PR w polityce
16. Propaganda czasów PRL
17. Myślenie krytyczne a propaganda
18. Plakat propagandowy
19. Religia a propaganda: czy misja apostołska to wywieranie wpływu?
20. Wizerunek firmy (na konkretnych przykładach)
21. Cenzura wojenna
22. Propaganda antyszczepionkowa
23. Czy sport jest narzędziem propagandy i wpływu
24. Pozyskiwanie poparcia dla działań terrorystycznych
25. Satyra a mechanizmy wpływu (satyra polityczna)
26. Muzyka i dźwięk w propagandzie
27. Teledysk jako narzędzie kształtowania wpływu
28. Czy logo jest narzędziem kształtowania wizerunku?
29. Mem a propaganda polityczna
30. Propaganda w Korei
31. Architektura a propaganda